

Fecha: Sábado 01 de Diciembre de 2007	Medio: Infonews	Sección: Noticias
Páginas: -	Tipo de Medio: Página Web	Formato: Comunicado



Topbrands presentó el segundo volumen de "El Libro de las Grandes Marcas" en la Argentina



Escrito por Redacción Infonews
sábado, 01 diciembre 2007

La calificadora de marcas internacionalmente conocida como Superbrands, presentó la segunda edición de su libro en el país con la participación de 50 marcas nacionales e internacionales.

La organización garantiza el status de "topbrand" a las marcas, a través de la calificación que realiza el Topbrands Council, un consejo de expertos totalmente independiente y voluntario, conformado por destacados ejecutivos del mundo de los negocios, marketing, comunicaciones, empresas de consumo masivo y de servicios.

Sólo las marcas altamente calificadas fueron invitadas a participar de la segunda edición argentina de "El Libro de las Grandes Marcas" en la Argentina, una obra que recorre la historia, el mercado, los principales logros, los productos y anécdotas de las marcas top del país. El libro ofrece además la visión de expertos en branding sobre lo que hace grande a una marca.



El evento tuvo lugar el miércoles 28 de noviembre en el Teatro Colón y contó con la presencia de 300 profesionales que trabajan para la construcción de las marcas.

Para este volumen se

editarán 18 mil libros, las cuales serán distribuidos por las marcas participantes; las principales librerías del país y a través de la Fundación Export-Ar a Embajadas Argentinas en el Exterior, ferias y eventos internacionales; y se encontrará nuevamente a la venta en Librerías Yenny/ El Ateneo.

Asimismo, Superbrands International distribuirá 4.000 libros en los países en los que está presente.