

|  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
| Fecha: Viernes 14 de Diciembre de 2007 | Medio: Ámbito Financiero | Sección: Publicidad, Negocios y empresas |
| Páginas: 6                             | Tipo de Medio: Diario    | Formato: Breve                           |

## Presentación Topbrands

La calificadora de marcas internacionales conocida como Superbrands, presentó la segunda edición de su libro en el país con la participación de 50 marcas nacionales e internacionales. La organización garantiza el estatus de Topbrand a las marcas, a través de la calificación que realiza Topbrands Council, un consejo de expertos totalmente independiente y voluntario, conformado por destacados ejecutivos del mundo de los negocios, marketing, comunicaciones, empresas de consumo masivo y de servicios. Sólo las marcas altamente calificadas fueron invitadas a participar de la segunda edición argentina de «El Libro de las Grandes Marcas en la Argentina», una obra que recorre la historia, el mercado, los principales logros, los productos y anécdotas de las marcas top del país. El libro ofrece, además, la visión de expertos en branding sobre lo que hace grande a una marca. Para este volumen se editarán 18 mil libros, los cuales serán distribuidos por las marcas participantes, las principales librerías del país y a través de la Fundación Export.Ar a embajadas argentinas, ferias y eventos internacionales; y se encontrará nuevamente a la venta en librerías Yenny/Ateneo. Asimismo, Superbrands International distribuirá 4.000 libros en los países en los que está presente.