

Fecha: Jueves 01 de Marzo de 2007	Medio: Ámbito Financiero	Sección: Publicidad, negocios y empresas
Página: 16	Tipo de Medio: Diario	Formato: Breve

Topbrands, con Favaloro

Topbrands Argentina, calificadora de marcas de origen británico, le otorgará por segunda vez consecutiva un lugar a la Fundación Favaloro en la próxima edición de «El libro de las grandes marcas», cuyo lanzamiento está previsto para este año.

De esta manera, Topbrands Argentina busca incentivar a aquellas organizaciones sin fines de lucro que cuidan sus marcas premiando a la Fundación Favaloro por su destacable posicionamiento. «Invitamos a participar a la Fundación Favaloro por segunda vez, porque ha obtenido nuevamente el status de Topbrand, lo que nos demuestra que para tener una reconocida marca en el mercado no es necesario realizar grandes inversiones, sino cuidar los atributos que vienen implícitos en la marca», recalcó Horacio Filgueira, presidente de The Topbrands Council.