

Fecha: Jueves 03 de Mayo de 2007	Medio: Ámbito Financiero	Sección: Publicidad, Negocios y Empresas
Página: 16	Tipo de Medio: Diario	Formato: Breve

Topbrands, en Uruguay

Topbrands, calificadora internacional de marcas, desembarcó en Uruguay. Superbrands International encomendó a Topbrands Argentina, la tarea de concentrar las operaciones de este país, que se suman a Guatemala, Honduras y Costa Rica, lanzados en agosto de 2006. Por ello Topbrands Argentina ha designado a Lucía Reyes como representante de sus operaciones en Uruguay. Reyes se ha desempeñado como Coordinadora de Publicidad para The Economist en Uruguay desde el año 2000 y cuenta con una amplia experiencia en branding.