

<b>Fecha:</b> Jueves 19 de Abril de 2007	<b>Medio:</b> Patricio Cavalli	<b>Sección:</b> Noticias
<b>Página:</b> -	<b>Tipo de Medio:</b> Blog	<b>Formato:</b> Comunicado

## Patricio Cavalli

### TOPBRANDS desembarca en Uruguay

Buenos Aires- Topbrands, calificadora internacional de marcas, desembarcó en Uruguay. Superbrands International encomendó a Topbrands Argentina, la tarea de concentrar las operaciones de este país, que se suman a Guatemala, Honduras y Costa Rica, lanzados en agosto de 2006.

Para ello, Topbrands Argentina ha designado a Lucía Reyes como representante de sus operaciones en Uruguay. Reyes se ha desempeñado como Coordinadora de Publicidad para The Economist en Uruguay desde el año 2000 y cuenta con una amplia experiencia en branding.

"Topbrands Uruguay nos representa un nuevo desafío, pero apostamos al desarrollo del branding en todo Iationamérica y esperamos seguir aprendiendo de mercados internacionales" agregó Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council Argentina y responsable de las operaciones para Guatemala, Honduras, Costa Rica y Uruguay.