


Fecha: Miércoles 28 de Febrero de 2007	Medio: Bureau News	Sección: ONGs y Sector Social
Página: -	Tipo de Medio: Newsletter	Formato: Comunicado

bureaunews

 27/02/2007

[Editar](#) [Borrar](#)

Topbrands Argentina junto a la Fundación Favaloro

Topbrands Argentina le otorgará por segunda vez consecutiva, un lugar a la Fundación Favaloro en la próxima edición de "El Libro de las Grande Marcas", cuyo lanzamiento está previsto para este año.

Topbrands Argentina, calificadora de marcas de origen británico, le otorgará por segunda vez consecutiva, un lugar a la Fundación Favaloro en la próxima edición de "El Libro de las Grande Marcas", cuyo lanzamiento está previsto para este año.

De esta manera, Topbrands Argentina busca incentivar a aquellas organizaciones sin fines de lucro que cuidan sus marcas, premiando a la Fundación Favaloro por su destacable posicionamiento.

"Invitamos a participar a la Fundación Favaloro por segunda vez, porque ha obtenido nuevamente el status de "Topbrand", lo que nos demuestra que para tener una reconocida marca en el mercado no es necesario realizar grandes inversiones, sino cuidar los atributos que vienen implícitos en la marca", recalcó Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council.