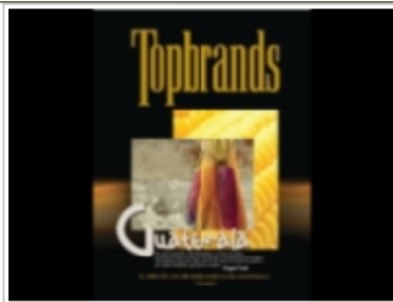


Fecha: Viernes 15 de Junio de 2007	Medio: Dossier Net	Sección: Noticias
Página: -	Tipo de Medio: Newsletter	Formato: Nota

## DOSSIE<sup>R</sup>NET

La publicidad en su sitio



### Topbrands publica primera edición del "libro de las grandes marcas de Guatemala"

15/6/07 Topbrands presentó su primera edición del "Libro de las Grandes Marcas en Guatemala" edición que reúne a las 53 marcas locales y multinacionales que operan en el país. Guatemala es el primer país de Centroamérica en donde se publica y el quinto país de América Latina después de Chile, Argentina, Brasil y México

El libro se elaboró bajo el sello de la calificadora internacional de marcas Superbrands, que garantiza el status de "Topbrand" a aquellas marcas que recibieron esta calificación, mediante una evaluación que realiza un Consejo de Expertos (Brand Council) independiente y voluntario; conformado por ejecutivos del mundo de los negocios, marketing, publicidad, medios y relaciones públicas.

Superbrands International eligió a Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council Argentina para supervisar las operaciones de Guatemala. La presentación del 2º Volumen de "El Libro de las Grandes Marcas en Argentina" está previsto para el último trimestre de este año.