

<b>Fecha:</b> Miércoles 07 de Marzo de 2007	<b>Medio:</b> El Cronista	<b>Sección:</b> El Mundo de los Negocios
<b>Página:</b> 27	<b>Tipo de Medio:</b> Diario	<b>Formato:</b> Breve

### **Solidarios**

■ *Topbrands Argentina*, calificadora de marcas de origen británico, le otorgará por segunda vez consecutiva, un lugar a la Fundación Favaloro en la próxima edición de *El Libro de las Grandes Marcas*, cuyo lanzamiento está previsto para este año. De esta manera, Topbrands Argentina busca incentivar a aquellas organizaciones sin fines de lucro que cuidan sus marcas, premiando a la Fundación Favaloro por su destacable posicionamiento.