

Fecha: Jueves 06 de Diciembre de 2007	Medio: El Cronista	Sección: Negocios - Breves
Páginas: 20	Tipo de Medio: Diario	Formato: Breve

**Las grandes marcas ya tienen un libro propio**

La calificadora de marcas Superbrands presentó en el país la segunda edición de su libro con la participación de 50 marcas nacionales y extranjeras. Bajo el nombre de "El Libro de las Grandes Marcas", la obra recorre la historia, el mercado, los productos y anécdotas de las marcas top del país.