

Fecha: Miércoles 25 de Abril de 2007	Medio: El Derecho Digital	Sección: Noticias
Página: -	Tipo de Medio: Página Web	Formato: Breve

Derecho
digit@l

TOPBRANDS desembarca en Uruguay

Topbrands, calificadora internacional de marcas, desembarcó en Uruguay. Superbrands International encomendó a Topbrands Argentina, la tarea de concentrar las operaciones de este país, que se suman a Guatemala, Honduras y Costa Rica.

Para ello, Topbrands Argentina ha designado a Lucía Reyes como representante de sus operaciones en Uruguay. Reyes se ha desempeñado como Coordinadora de Publicidad para The Economist en Uruguay desde el año 2000 y cuenta con una amplia experiencia en branding.

Topbrands Uruguay nos representa un nuevo desafío, pero apostamos al desarrollo del branding en todo Iationamérica y esperamos seguir aprendiendo de mercados internacionales agregó Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council Argentina y responsable de las operaciones para Guatemala, Honduras, Costa Rica y Uruguay.