

Fecha: Viernes 16 de Marzo de 2007	Medio: El Economista	Sección: Empresas
Página: 22	Tipo de Medio: Diario	Formato: Breve

► **Topbrands Argentina junto a la Fundación Favaloro**

Topbrands Argentina, calificadora de marcas de origen británico, le otorgará por segunda vez consecutiva, un lugar a la Fundación Favaloro en la próxima edición de "El Libro de las Grande Marcas", cuyo lanzamiento está previsto para este año. De esta manera, Topbrands Argentina busca incentivar a aquellas organizaciones sin fines de lucro que cuidan sus marcas, premiando a la Fundación Favaloro por su destacable posicionamiento.