

Fecha: Jueves 19 de Abril de 2007	Medio: Info News	Sección: Noticias
Página: -	Tipo de Medio: Página Web	Formato: Nota



TOPBRANDS desembarca en Uruguay



miércoles, 18 abril 2007

Topbrands, calificadora internacional de marcas, desembarcó en Uruguay. Superbrands International encomendó a Topbrands Argentina, la tarea de concentrar las operaciones de este país, que se suman a Guatemala, Honduras y Costa Rica, lanzados en agosto de 2006.

Para ello, Topbrands Argentina ha designado a Lucía Reyes como representante de sus operaciones en Uruguay. Reyes se ha desempeñado como Coordinadora de Publicidad para The Economist en Uruguay desde el año 2000 y cuenta con una amplia experiencia en branding.

"Topbrands Uruguay nos representa un nuevo desafío, pero apostamos al desarrollo del branding en todo Latinoamérica y esperamos seguir aprendiendo de mercados internacionales" agregó Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council Argentina y responsable de las operaciones para Guatemala, Honduras, Costa Rica y Uruguay.