

Fecha: Lunes 12 de Marzo de 2007	Medio: Infobae Profesional	Sección: Marketing
Página: -	Tipo de Medio: Página Web	Formato: Nota

INFOBAE *profesional.com*



Topbrands le da lugar privilegiado a la Fundación Favaloro

La calificadora de marcas de origen británica le da un lugar a la entidad en el Libro de las Grandes Marcas para fomentar la acción altruista

Topbrands Argentina, calificadora de marcas de origen británico, le otorgará por segunda vez consecutiva, un lugar a la Fundación Favaloro en la próxima edición de "**El Libro de las Grandes Marcas**", cuyo lanzamiento está previsto para este año.

De esta manera, Topbrands Argentina busca **incentivar a aquellas organizaciones sin fines de lucro que cuidan sus marcas, premiando a la Fundación Favaloro por su destacable posicionamiento.**

"Invitamos a participar a la Fundación Favaloro por segunda vez, porque ha obtenido nuevamente el status de "Topbrand", lo que nos demuestra que para tener una reconocida marca en el mercado no es necesario realizar grandes inversiones, sino cuidar los atributos que vienen implícitos en la marca", recalcó **Horacio Filgueira, presidente de The Topbrands Council.**