

<b>Fecha:</b> Viernes 20 de Abril de 2007	<b>Medio:</b> Infobae Profesional	<b>Sección:</b> Marketing For Export
<b>Página:</b> -	<b>Tipo de Medio:</b> Página Web	<b>Formato:</b> Nota

## INFOBAE profesional.com



### Topbrands llega a Uruguay

A tres años de su llegada a Argentina, la calificadora internacional de marcas desembarcó en el vecino país y ya tiene operaciones en más de 50 mercados

Topbrands, la empresa de origen británico, desembarcó en Uruguay. Superbrands International encomendó a **Topbrands Argentina**, la **tarea de concentrar las operaciones de este país, que se suman a Guatemala, Honduras y Costa Rica, lanzados en agosto de 2006.**

**Para ello, Topbrands Argentina ha designado a Lucía Reyes como representante de sus operaciones en Uruguay.** Reyes se ha desempeñado como Coordinadora de Publicidad para The Economist en Uruguay desde el año 2000 y cuenta con una amplia experiencia en branding.

"Topbrands Uruguay nos representa un nuevo desafío, pero apostamos al desarrollo del branding en todo latiónamérica y esperamos seguir aprendiendo de mercados internacionales" agregó **Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council Argentina** y responsable de las operaciones para Guatemala, Honduras, Costa Rica y Uruguay.



Superbrands, es una organización de origen británico que promueve la disciplina del "branding" en más de 50 países y ha reconocido a más de 7.000 marcas otorgándoles el status de "topbrand". **En agosto de 2004 Superbrands Internacional inició sus acciones en Argentina y designó a World Press para desarrollar Topbrands.**

World Press convocó al publicista **Horacio Filgueira, quien trabajó en Leo Burnett y McCann Erickson** y regresó de Guatemala donde condujo la filial de DDB, para presidir el The Topbrands Council.