

Fecha: Lunes 04 de Diciembre de 2006	Medio: Agenda de la Comunicación	Sección: Marketing & Opinión Pública
Página: -	Tipo de Medio: Página web	Formato: Nota



Primera Jornada de Branding: "Detrás del telón, una marca"

Topbrands Argentina, calificadora de marcas de origen británico, junto a AmCham (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina), llevaron a cabo la Primera Jornada de Branding el pasado 29 de noviembre en el Alvear Palace Hotel.

Para su abordaje, se convocó a un grupo de destacados referentes de diferentes disciplinas, los cuales expusieron desde su experiencia y conocimiento distintos enfoques del BRANDING ante más de 150 profesionales de las Relaciones Públicas, el Marketing, y la Publicidad.

Los expositores invitados fueron:

Lucas Mentasti | Director de Producto y Concert | Media Planning Group

Juan L. Iramain | VP de Comunicaciones para LA | Claxson

Alberto Wilensky | Director General | Grupo Estratégico de Negocios

Pablo Battle y Hernán Jáuregui | Socios y Dir. Grales. Creativos | DDB Argentina

Ronald Shakespear | Director | Diseño Shakespear

Cecilia Mosto | Directora | CIO Argentina

Jorge Mastroizzi | Director de Marketing | Cervecería y Maltería Quilmes

Jorge Mastroizzi | Director de Marketing | Cervecería y Maltería Quilmes

En la apertura de la jornada, Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council, recalcó "Es importante seguir profundizando en esta disciplina que nos provee de nuevas herramientas para la construcción de las marcas. Debemos ajustar la mirada sobre el consumidor, que es, ni más ni menos, quien le da vida".