

Fecha: Miércoles 08 de Noviembre de 2006	Medio: Comunicar.info	Sección: Noticias
Página: -	Tipo de Medio: Newsletter	Formato: Breve



## A realizarse el 29 de noviembre

### Detrás del telón, una marca

Primera Jornada de Branding.



Organizada por Topbrands Argentina, calificadora de marcas; la Cámara de Comercio de los EEUU y The Economist como main sponsor; se organizará el 29 de noviembre la Primera Jornada de Branding "Detrás del telón, una marca", en el Alvear Palace Hotel. El evento cuenta con el apoyo de Asociación Argentina de Agencias de Publicidad, Asociación Argentina de Marketing, Asociación de Marketing Directo e Interactivo de la Argentina y Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina. Para mayor información e inscripciones ingresar a la página de AmCham [www.amchamar.com.ar](http://www.amchamar.com.ar), o comunicarse al (54 11) 4371 4500, o dirigirse a Topbrands (M. T. de Alvear 777, 7º p. Of. "F y G"- Capital Federal).