

Fecha: Viernes 04 de Agosto de 2006	Medio: Comunicar.info	Sección: Branding
Página: -	Tipo de Medio: Newsletter	Formato: Breve



Branding en sucursales

Topbrands desembarca en Guatemala, Honduras y Costa Rica bajo la supervisión de The Topbrands Council Argentina.



Durante los días 11, 12 y 13 de julio, Topbrands se presentó en Guatemala, Honduras y Costa Rica, respectivamente. Superbrands International eligió a Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council Argentina, para concentrar las operaciones de estos tres países.

Calificaron como Topbrands cerca de 300 marcas por país, entre ellas casos como: Pollo Campero en Guatemala, Carrion en Honduras y Cervercería Costa Rica, entre otras. Los representantes de Topbrands para estos países serán: Daniel Panedas en Guatemala y Marcelo Burman, en Honduras y Costa Rica, ambos con amplia experiencia en branding.