

<b>Fecha:</b> Jueves 30 de Noviembre de 2006	<b>Medio:</b> DestéfanoBIZ	<b>Sección:</b> -
<b>Página:</b> -	<b>Tipo de Medio:</b> Newsletter	<b>Formato:</b> Comentario



Ya empezó el *zucundúm... zucundúm...* de las fiestas de fin de año. Y se arma el *tole-tole* porque ni siquiera con **Mr** y **MisisBIZ** también en *rollers* llegamos a todas. Mientras hago *casting* con un muleto (se ofrecieron dos postulantes bien parecidos: **Carna** y **Rodrigo Fernández Madero**) hacemos lo que podemos. Ayer, en la **Primera Jornada de Branding** que organizaron **Topbrands** y **AmCham** y que tuvieron como *main sponsors* a **La... La... La Nación** y **The Economist**, le pregunté a **María Inés Freire** ✉, alias "mamita", si sabía que **Nestlé** anda con ganas de comprarse, por una cifra cercana a los **5.000 millones de georgies**, la filial de nutrición médica de **Novartis**, **Gerber included**. La blonda pasó de largo como colectivo lleno.

Sólo llegué a ver a **Alberto Wilensky** cuando contaba el caso de la marca **Boca**, y cuando se refirió a la famosa franja blanca en la camiseta que puso los pelos de punta a **Maradona**, se me vinieron al humo **Horacio Filgueiras** ✉ y **Martín González** ✉ para decirme que en su club, **Belgrano Athletic**, pasó algo similar cuando **Flash** le puso una sutil línea blanca a la división del marrón con el amarillo. En este caso no *funcó*, porque los socios que forman parte del inventario del tradicional club de rugby la bocharon.

A propósito, ¿alguien tiene para prestarme una de esas camisetas así la muestro en **Tyc Sports**? Cambio préstamo por un kilito de **Persicco**. Y cambio "*pelito pa' la vieja*" por cuatro kilos de helado de la cadena cuyos colores riman con la camiseta.