

| | | |
|--|----------------------------------|----------------------------|
| Fecha: Jueves 30 de Noviembre de 2006 | Medio: DestéfanoBIZ | Sección: - |
| Página: - | Tipo de Medio: Newsletter | Formato: Comentario |

Capos, los de **The Economist**. Contaron ayer en la cava de **La Bourgogne** que venden 1,2 millón de ejemplares en el mundo cada semana, y su *newsletter* les llega a 2 millones de suscriptores. Estamos lejos, muchacha, casi como *Saberlo es Negocio* de **Padre Rico, Padre Pobre** de **Kiyosaki**. Lo curioso es que el 50% de las ventas de revistas se concentra en el continente americano, y que sólo el 15% lo venden en casa, **IuKey**. Eso sí, no contaron que en **L'Orangerie** estaban reunidas la mitad más uno de las autodenominadas "*Veterans*". ¿Quiénes son? Contalo... contalo... a claudio@destefanobiz.com.ar y te llevás un mantel, gentileza de **Homeland**.

"¿Alguien sabe qué pasa con el concurso de **CGC** que sigue *apoliyando?*", me dijo uno de los mozos de **La Bourgogne**. Si pinchás primero en claudio@destefanobiz.com.ar y lo contás con pelos y señales, te podés acercar a la paz, la tranquilidad y los buenos momentos, porque te ganás la imperdible excursión **Vuelta a la Angostura** para dos personas, en una de las lanchas amarradas en el Delta de **Sturla & Cia**. Interesante el almuerzo, porque hablamos del futuro de la publicidad en Internet. Tanto **María Cristina Parente** ✉, pope de **Media Planning**, como **Gervasio Marques Peña** ✉ tenían "al dente" los números de la publicidad, y el comportamiento que viene teniendo el "rubro" internet en la torta. **Gervasio** es argentino, pero hijo de uruguayo. De allí lo de **Gervasio**. Eso sí, me dijo su apodo pero, cabeza de novia (iviejazo mal!), no lo anoté. Si lo sabés, contalo... contalo... a claudio@destefanobiz.com.ar y te lo cambio por un *kit* de relax *méidin* **DHL Express**.