

Fecha: Jueves 16 de Marzo de 2006	Medio: Destefano BIZ	Sección: -
Página: -	Tipo de Medio: Newsletter	Formato: Nota

Hacia rato que no me reía tanto un mediodía. Fue un verdadero **Timberland Moment**. Fue ayer, en el **Caffé Armani**, en la reunión de consejeros de *Top Brands*, *el Libro de las Grandes Marcas en la Argentina*. La tapa del primer volumen fue el Puente de la Mujer, en Puerto Madero. ¿Será el de la Bombonera este año si salimos campeones?, pensé. No creo, pues no hay mucho *bóster* entre los popes del emprendimiento (**María Inés Freire, Martín González y Horacio Filgueira**). Me morí de risa porque no hablamos de nada... y hablamos de todo.

Primero... lo primero. **Pablo Galli** contó que en *IESPiEn* México no hablan de los **Miami Heats**, sino de "**El calor de Miami**". También se comentó risueñamente el cambio del **VW Fox** por el **Lupo**, para no vender un auto con nombre de presidente. Imaginate acá uno que se llame **Pingüino**. **Horacio Diez** contó que el único país del mundo donde a **J. Walter Thompson** le sacaron la *jota* es en **México**. No queda fino decir por qué, pero si te intriga preguntáselo a hdiez@fibertel.com.ar. Creativo, pero menos fino aún, fue el título que le hubiera puesto **Héctor del Piano** (hector@dialogopublicidad.com.ar) al **Maratón del Fin del Mundo** que organizamos con un emprendimiento (**Operativo 42K**) en Ushuaia, justo un mes después del **11 de septiembre de 2001**. *Oviusli* que con los *sponsors* (**Clarín y Banco Galicia**) convinimos ponerle **Maratón de Ushuaia**, y no del Fin del Mundo. "¡Ehhh! Le podrías haber puesto Maratón del ... del Mundo", repiqueteó **Del Piano**. Risas generalizadas.

Sorprendió el saco de lino de **Ignacio Viale** y, si siguen así, **Alicia Vidal** y **Graciela Moreno**, cuando quieran emular a la **Tigresa Acuña**, van a competir en la categoría *pluma*. **Alicia**, quien parece que vuelve a estar en el País de las Maravillas, me contó que está muy bueno el emprendimiento www.carteleonline.com, pero como no vocaliza (igual que yo), no le entendí de quién es. Si lo sabés y lo contás primero a datillos@destefanobiz.com.ar te llevás una botellita de **Carácter Varietales**.

No paramos de reírnos en la mesa del *Top Brands*. La que contó **Marcelo Elizondo** (elizondo@infovia.com.ar) fue desopilante. La pescó su hijo Tommy en un vuelo de **Iberia**. Resulta... diría **Bianca**, que en ese momento Tommy tenía 13 años y era el único que estaba escuchando los consejos del televisorcito del pájaro de acero. Sonrió cuando la azafata televisiva decía: "La puerta de *zzzalida* se encuentra bajo el letrero donde se lee la palabra *ZZZalida*".

Pero las carcajadas en nuestra mesa estallaron cuando otra vez sacó la guitarra el locuaz **Horacio Diez**. "Vi un cartel en un boliche al paso en Brasil que es inolvidable", dijo. "*Pan con manteiga: dos reáis. Pan con margarina: 1 reái. Pan sem manteiga: 50 centavos de reái. Pan sem margarina: 25 centavos de reái*".