

<b>Fecha:</b> Jueves 09 de Noviembre de 2006	<b>Medio:</b> Día de Negocios	<b>Sección:</b> Capacitación al Día
<b>Página:</b> -	<b>Tipo de Medio:</b> Newsletter	<b>Formato:</b> Breve



Capacitación al día > [ **Noviembre 2006** ] [ Historial ]

## Se realizará la Primera Jornada de Branding



**Topbrands Argentina** junto a **AmCham** (Cámara de Comercio de los EEUU en la Argentina), organiza la **Primera Jornada de Branding**. Se llevará a cabo el 29 de noviembre próximo en el Alvear Palace Hotel.

Topbrands Argentina, calificadora de marcas de origen británico, junto a AmCham (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina), llevará a cabo el 29 de noviembre la Primera Jornada de Branding en el Alvear Palace Hotel.

The Economist acompaña este encuentro en calidad de Main Sponsor, que cuenta con el apoyo de: AAAP, (Asociación Argentina de Agencias de Publicidad), AAM (Asociación Argentina de Marketing), AMDIA (Asociación de Marketing Directo e Interactivo de la Argentina) y CPRPRA (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina).

Algunos de los expositores serán:

360° | Lucas Mentasti | Director de Producto y Concert | MPG

Identidad Visual | Ronald Shakespear | Director | Diseño Shakespear

Marketing | Alberto Wilensky | Director General | Grupo Estratégico de Negocios

Publicidad | Pablo Battle y Hernán Jáuregui | Dir. Grales. Creativos | DDBArgentina

Relaciones Públicas | Juan Luis Iramain | VP de Comunicaciones para LA | Claxson

Audiencia | Cecilia Mosto | Directora | CIO Argentina

Para mayor información e inscripciones ingresar a la página de AmCham [www.amchamar.com.ar](http://www.amchamar.com.ar) , o comunicarse al (54 11) 4371 4500, o dirigirse a Topbrands (M. T. de Alvear 777, 7º p. Of. "F y G"- Capital Federal).

[ volver ]