

Fecha: Jueves 19 de Enero de 2006	Medio: El Cronista	Sección: El Mundo de los Negocios
Página: 23	Tipo de Medio: Diario	Formato: Breve

Primera edición

La calificadora de marcas internacionalmente conocida como *Superbrands*, lanzó la primera

edición de su libro en el país con la participación de 66 marcas altamente calificadas. Esta obra que recorre la historia, el mercado, los principales logros, productos y anécdotas de las marcas, sumada a la visión de expertos en branding, se podrá obtener exclusivamente en las librerías Yenny, El Ateneo y en Tematika.com