

Marketing

BRANDING

Una buena nota para las marcas

Llega a la Argentina una organización internacional dedicada a calificar marcas, apoyada en un consejo de especialistas. Las compañías utilizan el nuevo sello en su piezas publicitarias.

Así como en la industria o en los servicios cada vez es más frecuente apelar a las certificaciones para evaluar la calidad de los procesos de producción, las compañías también pueden acudir a calificadoras independientes para colgarse una cucarda que distinga a ese activo tan valioso como intangible: las marcas. La edición argentina de *El Libro de las Grandes Marcas* se anota en ese camino. Y las empresas interesadas en él no ven solamente una oportunidad de agregar triunfos a su curriculum. Así como muchas compañías quieren contar con la certificación bajo las normas ISO para poder exportar, algunos quieren calificar sus marcas para darle a ello un uso comer-

cial concreto.

El sello dorado que distingue a las grandes marcas llegó de la mano de Superbrands, una organización internacional de origen inglés especializada en branding surgida en 1990 con el objetivo de ser un árbitro independiente para la calificación de marcas. Ya otorgó el estatus de *topbrand* a más de 7 mil marcas en 43 países, acompañando ese proceso con la edición de publicaciones que registran la historia de los grandes nombres comerciales de cada país. En la Argentina, la calificadora se instaló en 2004 y lleva el nombre de Topbrands, en lugar del Superbrands original, en razón de que ese nombre ya estaba registrada. Será el tercer país de América la-



tina que cuente con el Libro, que ya se editó en México y Brasil.

"Más allá de lo que significa el Libro como herramienta de marketing, el prestigio que Superbrand ha ganado en materia de calificación de marcas brinda a las empresas otras oportunidades. Muchas de ellas utilizan el sello en sus piezas publicitarias y en el packaging de sus productos. Hay encuestas que demuestran que las marcas que utilizan el

LAS "TOPBRANDS" DE LA ARGENTINA

■ ABERDEEN ANGUS	■ ARNET	■ BLOCKBUSTER	■ CATERPILLAR	■ DERMAGLOS
■ ABSOLUT	■ ASSIST-CARD	■ BMW	■ CELUSAL	■ DESPEGAR.COM
■ ACINDAR	■ ATANOR	■ BOCA	■ CEMIC	■ DHL
■ ACTIMEL	■ AUDI	■ BOLS	■ CRANDON	■ DIRECT TV
■ ADAMS	■ AUTOPISTAS DEL SOL	■ BONAFIDE	■ CHAPELCO	■ DISCOVERY CHANNEL
■ ADES	■ AVIS	■ BRAHMA	■ CHEEKY	■ DISNEY
■ ADIDAS	■ AVON	■ CABAÑA LAS LILAS	■ CHEVROLET	■ DOTTO MODELS
■ ADLER	■ AXE	■ CABLEVISION	■ CHIVAS REGAL	■ DOVE
■ AEROLÍNEAS ARGENTINAS	■ BACARDI	■ CABRALES	■ CHURRA	■ DURLOCK
■ AEROPUERTOS ARGENTINA 2000	■ BAGO	■ CACHAMAI	■ CINEMARK	■ EASY
■ AIWA	■ BANCO DE GALICIA	■ CADBURY	■ CLARIN	■ EDITORIAL ATLANTIDA
■ ALBA	■ BANCO ITAU	■ CAFIASPIRINA	■ CLUB MED	■ EDITORIAL ESTRADA
■ ALITALIA	■ BANCO NACIÓN	■ CAMPARI	■ CNN	■ EL ATENED
■ ALUAR	■ BANCO RIO	■ CANAL 13	■ COCA COLA	■ ELECTROLUX
■ ALVEAR PALACE HOTEL	■ BANKBOSTON	■ CANALE	■ COCINERO	■ ELITE
■ AMERICAN AIRLINES	■ BARON B	■ CARDON	■ COLGATE	■ ENERGIZER
■ AMERICAN EXPRESS	■ BAYASPIRINA	■ CARITAS	■ CONSOLIDAR	■ EPSON
■ ANDREANI	■ BAYER	■ CAHO CUORE	■ COTO	■ ESPN
■ ARCOR	■ BBVA BANCO FRANCES	■ CARREFOUR	■ CRIOLLITAS	■ ESSO
■ ARMANI	■ BIANCHI	■ CARRIER	■ CTI	■ ESTRADA
	■ BIC	■ CASA FOA	■ CUATRO CABEZAS	■ ETIQUETA NEGRA
	■ BIMBO	■ CATENA ZAPATA	■ CURITAS	■ EVEREADY



AWARDED
Topbrands
Argentina 2005

**LOS REGALOS PARA UNO MISMO
TECNICAMENTE SE LLAMAN OFERTAS.**

NOBLEX

SANYO
VISION

DISTINCIÓN. Filgueira convocó a gerentes de marketing para que participen del proceso de evaluación. Noblex y Sanyo ya utilizarán la calificación en su estrategia publicitaria.

sello gozan de la preferencia del consumidor”, explicó Horacio Filgueira, director de Topbrands. La experiencia internacional parece haber convencido a

algunas marcas locales. Sanyo y Noblex ya empezaron a utilizar el emblema de Topbrands en los clásicos avisos de página entera en el fin de semana de los

diarios. Filgueira apuntó que otras comenzarán a hacerlo pronto.

EL "TOP OF MIND" DE LOS EXPERTOS. ¿Qué camino recorrieron las marcas que gozan de la calificación de *topbrand* en la Argentina (ver recuadro)? La calificadora reunió a un Consejo de Expertos, integrado por 15 ejecutivos del ámbito de las comunicaciones y de los negocios. Para seleccionar las marcas invitadas a participar, fueron calificadas

➔ **Superbrands otorgó el estatus de *topbrand* a más de 7 mil marcas en 43 países. La Argentina será el tercer país latinoamericano en tener su "Libro de Grandes Marcas".**

- | | | | | |
|----------------------|---------------------|-----------------------|-----------------|---------------------------|
| ■ EXPRESS | ■ FV | ■ HP | ■ LA CAJA | ■ MAGGI |
| ■ EXQUISITA | ■ GALERÍAS PACÍFICO | ■ HSBC BANK ARGENTINA | ■ LA CAMPAGNOLA | ■ MAIZENA |
| ■ FAENA | ■ GALILEO | ■ HUGGIES | ■ LA EUROPEA | ■ MALBA |
| ■ FARGO | ■ GARBARINO | ■ IBM | ■ LA MARTINA | ■ MANTECOL |
| ■ FARMACITY | ■ GARCIA | ■ IBUPIRAC | ■ LA NACIÓN | ■ MARLBORO |
| ■ FATE | ■ GAS NATURAL BAN | ■ IDEAS DEL SUR | ■ LA ROSA NEGRA | ■ MARTINI |
| ■ FEDEX | ■ GATORADE | ■ IGGAM | ■ LA SALAMANDRA | ■ MASTERCARD |
| ■ FELFORT | ■ GENERAL ELECTRIC | ■ INTEL | ■ LA SERENISIMA | ■ MATAZZO |
| ■ FELIPE RUTINI | ■ GENTE | ■ IRSA | ■ LA VIRGINIA | ■ MC CAIN |
| ■ FERNET BRANCA | ■ GEORGALOS | ■ ISENBECK | ■ LAS LILAS | ■ MCDONALD'S |
| ■ FERRERO ROCHER | ■ GIESO | ■ IVECO | ■ LAY'S | ■ MEDICUS |
| ■ FERRUM | ■ GILLETTE | ■ JOHN DEERE | ■ LEGACY | ■ MERCEDES-BENZ |
| ■ FIBTEL | ■ GOOD MARK | ■ JOHNNIE WALKER | ■ LEVI'S | ■ MICROSOFT |
| ■ FINCA FLICHMAN | ■ GOODYEAR | ■ JOHNSON & JOHNSON | ■ LG | ■ MOLINOS RÍO DE LA PLATA |
| ■ FINCA LA ANITA | ■ GRANIX | ■ JUMBO | ■ LINCOLN | ■ MONSANTO |
| ■ FIRESTONE | ■ GRIMOLDI | ■ JVC | ■ LLAO LLAO | ■ MOTOROLA |
| ■ FLENI | ■ HAVANNA | ■ KLAIKOL | ■ LOJACK | ■ MOVICOM BELLSOUTH |
| ■ FAMILIA ZUCCARDI | ■ HBO | ■ KNORR | ■ LOMA NEGRA | ■ MUSIMUNDO |
| ■ FORD | ■ HELLMANN'S | ■ KODAK | ■ LOS PUMAS | ■ NATURA |
| ■ FOUR SEASONS | ■ HEPATALGINA | ■ KOH-I-NOOR | ■ LOUIS VUITTON | ■ NESCAFÉ/DOLÇA |
| ■ FRAVEGA | ■ HIGIENOL | ■ KOLYNOS | ■ LOXON | ■ NESQUIK |
| ■ FREDDO | ■ HINDS | ■ KOSHIKO | ■ LUIGI BOSCA | ■ NESTLE |
| ■ FRIGOR | ■ HONDA | ■ KRAFT | ■ LUX | ■ NEUQUENTUR |
| ■ FUNDACION FAVALORO | ■ HOTMAIL | ■ L'OREAL | ■ LYCRA | ■ NEXTEL |

Marketing



» **"Hay encuestas que demuestran que las marcas que usan el sello gozan de la preferencia del consumidor."**

HONACIO FILGUEIRA

más de 1.800 marcas bajo lineamientos de Superbrand. Los expertos asignan a cada una de ellas un puntaje, sin otra base que su propio vínculo personal con ellas. Esta calificación se realiza por *top of mind*, dado que evalúan marcas de distintas actividades, en las que conviven los automóviles de lujo con las golosinas. No son tenidas en cuenta las variables duras, tales como la participación de mercado o su antigüedad, sino que cada integrante del Consejo evalúa la fortaleza que las marcas llevan en su esencia. Para añadir transparencia, cada jurado está impedido de calificar a marcas con las que está involucrado o con las que compite.

De ese extenso listado, 347 obtuvieron el puntaje necesario para alcanzar el estatus de *topbrand*, sin divisiones por categoría ni ordenamiento por posiciones. El sistema pone a todas en el mismo nivel, sin armar ningún tipo de ranking. Esas 347 marcas -mediante una

gestión comercial- fueron invitadas a participar de la primera edición en la Argentina de *El Libro de las Grandes Marcas* y 62 de ellas aceptaron. La participación en el libro no se pauta en términos de espacios publicitarios, sino a través de la compra de una determinada cantidad de ejemplares. No obstante, en el libro las marcas son presentadas de manera uniforme; cada una de ellas ocupa dos páginas y están ordenadas alfabéticamente. El contenido reseña la historia, los desarrollos recientes, los productos, las promociones y los valo-



res de marca para cada caso. Para la edición 2006, Filgueira adelantó que el proceso de evaluación incluirá un elemento más. Está previsto que el primer proceso de selección -previo a la actuación del Consejo- se realice mediante el voto de centenares de gerentes de marketing de empresas argentinas de todos los sectores, que sólo se abstendrán de opinar en el caso de que se trate de marcas de sus propias compañías o de competidores directos. De esa forma, el mecanismo involucrará a más par-

ticipantes dispuestos a reconocer a aquellas marcas que a pesar de las crisis, los cambios y los sobresaltos que depara el mercado argentino, han conseguido perdurar.

EMBLEMA. Presente en diversos mercados mundiales desde hace quince años, el sello Superbrands llegó al packaging de muchos productos.

res de marca para cada caso.

EN TODO EL MUNDO. El precio del libro, diseñado bajo el formato de *coffee table book*, es de us\$ 75. La edición será de 25 mil ejemplares, de los cuales 18 mil serán distribuidas entre las marcas participantes, quienes podrán entregarlos a

participantes dispuestos a reconocer a aquellas marcas que a pesar de las crisis, los cambios y los sobresaltos que depara el mercado argentino, han conseguido perdurar.

FERNANDO MEASOS

■ NIETO SENETINER	■ PELIKAN	■ RENAULT	■ SHERWIN-WILLIAMS	■ TIA MARÍA
■ NIKE	■ PENTAGONO	■ REPSOL YPF	■ SIEMPRE LIBRE	■ TIMBERLAND
■ NIVEA	■ PEPSI	■ REUTERS	■ SIMMONS	■ TOPPER
■ NOBLEX	■ PERSICCO	■ REVER PASS	■ SKF	■ TOSO
■ NOBLEZA PICCARDO	■ PERSONAL	■ REVLON	■ SKIP	■ TOTAL MAGNESIANO
■ NORDELTA	■ PETROBRÁS	■ RICKY SARKANY	■ SMG	■ TOYOTA
■ NORTON	■ PEUGEOT	■ RIVADAVIA	■ SOCIEDAD RURAL	■ TRAPICHE
■ NOTICIAS	■ PFIZER	■ RIVER	■ SONY	■ TRILENIUM CASINO
■ NOVARTIS	■ PHILIPS	■ ROEMMERS	■ SPRITE	■ UNICENTER SHOPPING
■ OCA	■ PHILIP MORRIS	■ ROLEX	■ SURREY	■ UNILEVER
■ ODEX	■ POLO RALPH LAUREN	■ ROMAN	■ SUSHI CLUB	■ UNIVERSIDAD DI TELLA
■ OFF	■ PORSCHE	■ ROYAL	■ SWIFT	■ VILLAVICENCIO
■ OMINT	■ POXIPOL	■ SAMSUNG	■ TAFIRDL	■ VISA
■ ORACLE	■ PRESTIGIO	■ SANCOR	■ TANGO	■ VITAL
■ ORIGENES	■ PRIME	■ SANTA ROSA	■ TARAGÜI	■ VOLKSWAGEN
■ OSDE	■ PROSEGUR	■ SANYO	■ TELECOM ARGENTINA	■ VOLTA
■ OSRAM	■ PUERTO MADERO	■ SAVORA	■ TELEFE	■ VOLVO
■ OTIS	■ PULTE	■ SEDAL	■ TELEFÓNICA DE ARGENTINA	■ WALT DISNEY
■ PAGO FACIL	■ PUMA	■ SEPTIMA	■ TEMAIKEN	■ WELLA
■ PANASONIC	■ QUAKER	■ SER	■ TENARIS	■ WHIRLPOOL
■ PAPELERA DEL PLATA	■ QUILMES	■ TUP	■ TERRAZAS DE LOS ANDES	■ WINERY
■ PASO DE LOS TOROS	■ RADIO 10	■ SERTAL	■ TETRA PACK	■ XEROX
■ PATY	■ RADIO MITRE	■ SHELL		■ ZORRO
■ PEDIGREE	■ RATSALIL	■ SHERATON		■ ZURICH