

Fecha: Lunes 07 de Agosto de 2006	Medio: HyperData	Sección: Noticias Empresarias
Página: -	Tipo de Medio: Newsletter	Formato: Breve



TOPBRANDS desembarca en Guatemala, Honduras y Costa Rica



Durante los días 11, 12 y 13 de julio, Topbrands se presentó en Guatemala, Honduras y Costa Rica, respectivamente. Superbrands International eligió a Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council Argentina, para concentrar las operaciones de estos tres países.

Calificaron como Topbrands cerca de 300 marcas por país, entre ellas casos como: Pollo Campero en Guatemala, Carrion en Honduras y Cervercería Costa Rica, entre otras. Los representantes de Topbrands para estos países serán: Daniel Panedas en Guatemala y Marcelo Burman, en Honduras y Costa Rica, ambos con amplia experiencia en branding.

-ACERCA DE TOPBRANDS-

Superbrands, es una organización de origen británico que promueve la disciplina del "branding" en más de 50 países y ha reconocido a más de 7.000 marcas otorgándoles el status de "topbrand".

En agosto de 2004 Superbrands Internacional inició sus acciones en el país y designó a World Press, representante en Argentina, Uruguay y Chile de: The Economist, The New York Times, Le Monde y Financial Times, entre otros medios internacionales, para desarrollar Topbrands.

World Press convocó al publicista Horacio Filgueira, quien trabajó en Leo Burnett y McCann Erickson y regresó de Guatemala donde condujo la filial de DDB, para presidir el The Topbrands Council.

Razones vinculadas al registro de marcas hicieron que en el mercado nacional la calificadora lleve el nombre de Topbrands en lugar de Superbrands, al igual que en Italia y España.

En noviembre de 2005 se presentó el Volumen I de *'El Libro de las Grandes Marcas'* en la Argentina.