

Fecha: Martes 02 de Mayo de 2006	Medio: Infobae	Sección: VIP
Página: 43 (Es reducción del original)	Tipo de Medio: Diario	Formato: Breve

Conferencias de Topbrands sobre publicidad en la UADE. Daniel Tolosa fue distinguido con el Premio Nestlé Gorro de Oro al chef del año.



1 Los protagonistas del mercado

Horacio Filgueira, director de Topbrands Argentina, María Inés Freire, *publisher* de Topbrands Argentina, y Pancho Dotto, presidente de la agencia Dotto Models, estuvieron en el ciclo de conferencias que la cátedra de Comunicación, Marketing y Publicidad, de la UADE, realizó sobre las marcas relevantes del mercado