

Fecha: Jueves 08 de Junio de 2006	Medio: Infobae	Sección: VIP
Página: 38 (Es reducción del original)	Tipo de Medio: Diario	Formato: Breve

38 | MP | INFOBAE  
Jueves 8 de Junio de 2006

## vip

*Conferencias de negocios organizadas por Topbrands en la UADE. Se debatió sobre actualidad internacional en la Universidad del Salvador*



### **1** Un socio para dar el gran salto

En el ciclo de conferencias de Topbrands, organizado por la cátedra de Comunicación, Marketing y Publicidad de la UADE, Gabo Nazar, dueño de Cardon, y Horacio Filguerras, director de Topbrands, comentaron la importancia de la visión del cliente como un socio estratégico para dar un salto cualitativo de marca.