

Fecha: Miércoles 11 de Octubre de 2006	Medio: Infobae	Sección: Vip
Página: 47 (es reducción del original)	Tipo de Medio: Diario	Formato: Breve



4 Ciclo de charlas en la UADE

Topbrands Argentina dictó en la UADE una conferencia donde participó el Grupo Newsan. Allí estuvo Martín González, director ejecutivo Topbrands Argentina; Marcelo Barreiro, de UADE; María Inés Freire, de Topbrands Argentina; Marcelo Romeo, gerente de Marketing Grupo Newsan, y Horacio Filgueiras, presidente del Topbrands Council.

GRUPO NEWSAN - UADE