

Se presentó en Armani Caffé al grupo de profesionales que integran The Topbrand Council 2006. Karina Rabolini en la Vendimia mendocina



1 Un seleccionado de expertos

Se presentó The Topbrands Council 2006, un grupo de profesionales que calificó más de 1.800 marcas. Pablo Galli Villafañe, presidente de la Asociación Argentina de Marketing, y Héctor del Piano, presidente de la Asociación Argentina de Agencias, son algunos de los expertos que posaron en la foto.