

Fecha: Lunes 07 de Agosto de 2006	Medio: Infobrand	Sección: Branding
Página: -	Tipo de Medio: Newsletter	Formato: Breve

INFOBRAND®

revista de marketing, branding y comunicación

> novedades

Ⓢ'1 Topbrands se expande

Durante los días 11, 12 y 13 de julio, Topbrands se presentó en Guatemala, Honduras y Costa Rica, respectivamente. Superbrands International eligió a Horacio Filgueira, Presidente de The Topbrands Council Argentina, para concentrar las operaciones de estos tres países.

Calificaron como Topbrands cerca de 300 marcas por país, entre ellas casos como: Pollo Campero en Guatemala, Carrion en Honduras y Cervercería Costa Rica, entre otras. Los representantes de Topbrands para estos países serán: Daniel Panedas en Guatemala y Marcelo Burman, en Honduras y Costa Rica, ambos con amplia experiencia en branding.

Redacción Infobrand
redaccion@infobrand.com.ar