

Fecha: Lunes 27 de Noviembre de 2006	Medio: Infobrand	Sección: Novedades
Página: -	Tipo de Medio: Newsletter	Formato: Breve

INFO BRAND®

revista de marketing, branding y comunicación

> novedades

1 Jornada de Branding

Primera Jornada de Branding "Detrás del telón, una marca" Buenos Aires, noviembre de 2006.- Topbrands Argentina, calificadora de marcas de origen británico, junto a AmCham (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina), llevará a cabo el 29 de noviembre la Primera Jornada de Branding en el Alvear Palace Hotel. The Economist acompaña este encuentro en calidad de Main Sponsor, que cuenta con el apoyo de: AAAP, (Asociación Argentina de Agencias de Publicidad), AAM (Asociación Argentina de Marketing), AMDIA (Asociación de Marketing Directo e Interactivo de la Argentina), CACEM (Cámara Argentina de Centrales de Medios) y CPRPRA (Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina). Bajo el lema "Detrás del telón, una marca", se buscará nutrir a los ejecutivos que cargan de valor a las marcas con las tendencias y casos más importantes de la actualidad. Algunos de los expositores serán: Construcción de Marca | Lucas Mentasti | Director de Producto y Concept | MPG Relaciones Públicas & Branding: Una alianza estratégica | Juan Luis Iramain | VP de Comunicaciones para LA | Claxson La promesa de una marca | Alberto Wilensky | Director General | Grupo Estratégico de Negocios Extreme make over | Pablo Battle y Hernán Jáuregui | Dir. Grales. Creativos | DDBArgentina Las marcas no son, están siendo | Ronald Shakespear | Director | Diseño Shakespear La medición de una comunicación compleja | Cecilia Mosto | Directora | CIO Argentina La visión desde el mercado | Jorge Mastroizzi | Director de Marketing de Quilmes Para mayor información e inscripciones ingresar a la página de AmCham www.amchamar.com.ar, o comunicarse al (54 11) 4371 4500, o dirigirse a Topbrands (M. T. de Alvear 777, 7º p. Of. "F y G"- Capital Federal). - Cupos limitados.-