

Fecha: Viernes 23 de Junio de 2006	Medio: La Nación	Suplemento: Al Volante
Página: 9 (Es reducción del original)	Tipo de Medio: Diario	Formato: Nota

## Premio internacional

# Shell recibió la distinción que la acredita como Supermarca

Gracias a una encuesta entre el público asiático

>> El premio Superbrand es el máximo galardón que una marca puede obtener en función de la calidad y consistencia de sus productos.

Superbrand se constituye como una referencia para las marcas más importantes en el ámbito global.

Sobre la base de una investigación realizada por Synovate, una de las compañías líderes en investigación de mercado, en colaboración con el Superbrands Council, del que forma parte la organización Superbrands de Asia, que finalmente eligió a Shell como una de las marcas más fuertes y valiosas de aquella región.

De este modo la petrolera anglo-holandesa se consagró como un referente del mercado asiático.

Cabe destacar que Shell ya goza del status de supermarca en países como Estados Unidos, Portugal y Emiratos Arabes Unidos.

## Exhaustiva selección

¿Cómo obtuvo Shell la distinción de supermarca?

El proceso fue realizado en dos etapas. En primera instancia se realizó una encuesta entre más de 8000 personas, desde China a Taiwan, para averiguar qué marcas eran las más identificadas universalmente por los consumidores.

En la segunda etapa, el Superbrands Council, conformado por un panel de expertos en marketing, publicidad y profesionales del branding, analizó los resultados de las encuestas y las percepciones de los consumidores de la región asiática.

Luego se hizo una completa valoración de la marca en la que el consejo y los consumidores calificaron a Shell con los más altos puntajes.

Superbrands es una organización internacional independiente nacida en Inglaterra, en 1990, que tiene como objetivo calificar las marcas. A más de 7000 marcas en 43 países les ha conferido el status de Supermarca. A su vez, la organización realiza una publicación donde se registran las marcas más sobresalientes de todos los países.

En los últimos diez años premios como el Superbrand, Topbrand y Grande Marque se han constituido como galardones que reconocen el suceso de una empresa. La organización ha estudiado más de 5000 marcas de gran llegada entre el público consumidor.

Algunas marcas, como Audi, AVIS, Sony y Philips, entre otras, recibieron esta certificación en más de diez países.