

<b>Fecha:</b> Miércoles 07 de Junio de 2006	<b>Medio:</b> Radio La Marea	<b>Programa:</b> La Quinta Pata
<b>Hora:</b> 19.55	<b>Tipo de Medio:</b> Radio	<b>Formato:</b> Breve



El jueves 1 de junio, en el marco del ciclo de conferencias de *Topbrands*, organizadas por la Cátedra de Comunicación, Marketing y Publicidad de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), CARDON Cosas Nuestras ofreció una charla sobre cómo se construye valor y posiciona una marca con identidad regional. En la conferencia coordinada por Horacio Filgueira, Director de Topbrands, Gabo Nazar (dueño de “CARDON Cosas Nuestras”) comentó acerca de la importancia de su visión del cliente como un socio estratégico a la hora del dar un salto cualitativo de marca. A su vez, respondió preguntas sobre su posicionamiento en el mercado nacional, y de la manera en que todos sus valores de marca atribuyen a un eje central: La Confianza. “Nos esforzamos en hacer productos de gran calidad, pero velando por su calidez”, concluyó Nazar. (Open Group)