

<b>Fecha:</b> Miércoles 08 de Noviembre de 2006	<b>Medio:</b> La Marea (AM 1420)	<b>Programa:</b> La Quinta Pata
<b>Hora:</b> 19:48	<b>Tipo de Medio:</b> Radio	<b>Formato:</b> Breve



## La Quinta Pata

**Radio La Marea / AM 1420/** Lunes a viernes de 18 a 20 hs. /  
Conducción: Yayo Hourmilougue / [laquintapata2000@yahoo.com.ar](mailto:laquintapata2000@yahoo.com.ar) /  
Producción Periodística: María Laura Del Rosso 155-327-2184 /  
Soledad Ayelén, Damian Zaina Padin / Producción General: WEYA  
PRODUCCIONES: [L5pweya@yahoo.com.ar](mailto:L5pweya@yahoo.com.ar) / Silvina Peralta 155-  
502-5085, Alicia Fidalgo 155-064-3694 // [www.fmlaisla.com.ar](http://www.fmlaisla.com.ar) /  
icono la marea

**Topbrands Argentina**, calificadoradora de marcas de origen británico, junto a AmCham (Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina), llevará a cabo el 29 de noviembre la Primera Jornada de Branding en el Alvear Palace Hotel. The Economist acompaña este encuentro en calidad de *Main Sponsor*, que cuenta con el apoyo de: **AAAP**, (*Asociación Argentina de Agencias de Publicidad*), **AAM** (*Asociación Argentina de Marketing*), **AMDIA** (*Asociación de Marketing Directo e Interactivo de la Argentina*) y **CPRPRA** (*Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina*). (Open Group)